

Apel do członków EPAL Polska – czas wspólnie zbudować plan B

Szanowni Państwo,

obecna sytuacja związana z Biedronką pokazuje, jak dużym ryzykiem dla producentów palet może być uzależnienie sprzedaży od jednego dużego odbiorcy, pośredników lub wyłącznie od rynku krajowego.

To odpowiedni moment, aby wspólnie stworzyć plan B.

Takim planem może być rozwój eksportu oraz bezpośrednia sprzedaż palet do klientów końcowych w Niemczech. palettenring.de daje możliwość budowania nowego kanału sprzedaży, docierania do niemieckich przedsiębiorstw i stopniowego uniezależniania się od pojedynczych kontraktów oraz presji cenowej pośredników.

Niemcy są dla polskich producentów naturalnym kierunkiem ekspansji. Bliskość rynku, duże zapotrzebowanie oraz dobra opinia o polskiej jakości i elastyczności tworzą realną szansę na sprzedaż większych wolumenów na korzystniejszych warunkach.

Palettenring może stać się wspólnym narzędziem członków EPAL Polska, które pomoże:

- zdobywać nowych klientów w Niemczech,
- sprzedawać bezpośrednio do odbiorców końcowych,
- ograniczać zależność od pośredników i pojedynczych kontrahentów,
- uzyskiwać lepsze ceny i chronić marże,
- budować stabilniejszą przyszłość polskiej branży paletowej.

Nie chodzi o zastąpienie jednego dużego klienta innym. Chodzi o dywersyfikację – stworzenie szerokiej bazy odbiorców, dzięki której utrata lub ograniczenie jednego kontraktu nie zagrazi stabilności całego przedsiębiorstwa.

Apelujemy do członków EPAL Polska: wykorzystajmy obecną sytuację jako impuls do działania. Połączmy jakość polskiej produkcji z bezpośrednim dostępem do niemieckiego rynku. Zbudujmy plan B, zanim stanie się koniecznością.

palettenring.de może być pierwszym krokiem.

Olaf Oczkos
Managing Director
Logistics Publishing Ltd.

+49 176 9741 9470 (WhatsApp)

+48 513 573 450 (WhatsApp)

olaf@palettenring.de

palettenring.de